

Nom :	Date de naissance :
Prénom :	Nationalité :
Adresse e-mail :	

1. Faisons connaissance

- D'où venez-vous ?

- Quelles études avez-vous entamées et/ou terminées précédemment ?

- Pourquoi avoir choisi les études de publicité et Saint Luc Tournai ?

- Avez-vous passé, ou allez-vous passer, d'autres concours d'entrée ? Lesquels ?

- Parlez-vous une autre langue que le français ?

- Quelles sont vos passions ?

- Pratiquez-vous un art ?

- Avez-vous des réalisations artistiques présentes sur internet (dessins, peintures, musiques, vidéos, photos...) ? Si oui, merci d'indiquer le ou les liens.

2. Culture artistique et publicitaire

- En littérature, quel est le dernier livre qui vous a marqué et pourquoi ?

- Quel est le dernier artiste (peintre, photographe, illustrateur...) qui vous a marqué et pourquoi ?

- Côté musique, quel est le dernier album / artiste qui vous a marqué et pourquoi ?

- Quel est le dernier buzz qui vous a marqué et pourquoi ?

- En publicité, quelle est la dernière affiche qui vous a marqué et pourquoi ?

- Quels sont vos trois comptes Instagram préférés et pourquoi ?

3. Créativité écrite

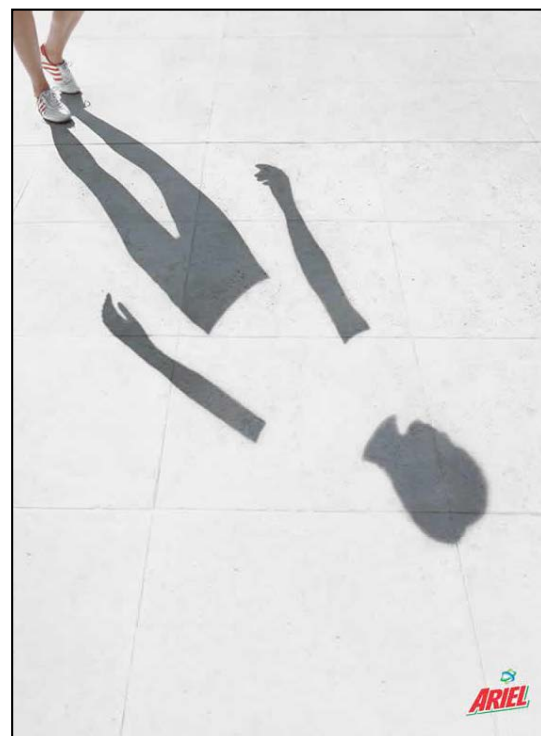
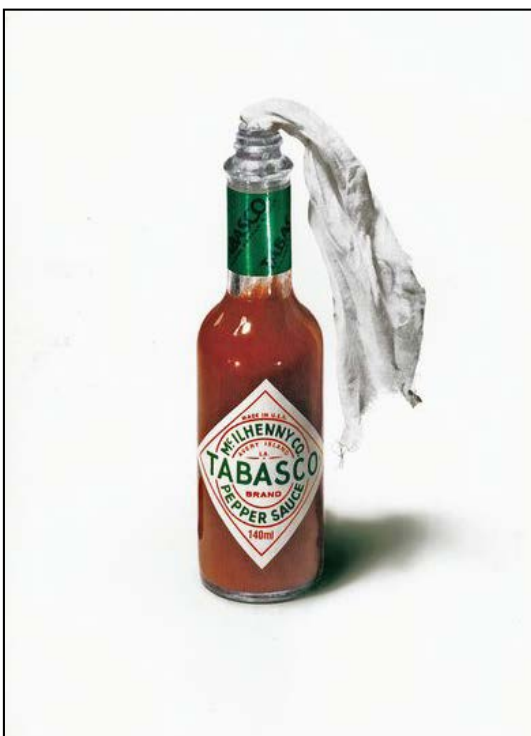
- Le nouveau verbe « Danoner » est ajouté au dictionnaire. Inventez-en la définition
- Pringles lance un nouveau produit : les Pringles Oreo. Faites-en l'éloge.
- Chanel lance un parfum pour chiens. Parlez-en, vendez-le.
- Comment convaincre Club Med d'installer un nouveau village de vacances à Saint Luc ?
- Vous êtes un produit cosmétique ou alimentaire. Vendez-vous.

3. Créativité écrite (suite)

- Décrivez une journée ou la totalité de votre période de confinement de façon créative en +/- 3500 caractères (espaces compris)

3. Créativité écrite (suite)

- Inventez un slogan pour chacune de ces 3 affiche



4. Communication graphique

- Créez une série de 4 icônes minimalistes représentant votre univers, votre personnalité, ce que vous aimez, ce qui vous symbolise... (il devra y avoir une cohérence graphique entre ces 4 icônes)

4. Communication graphique (suite)

- Création d'un logo et d'une carte de visite recto + verso.

Votre client est (au choix) :

- Snoop / Salon de toilettage pour chiens
- Jean Jean / Vigneron Bio
- Maître Liberta / Avocat spécialisé dans les divorces

Imaginez un logo pour votre client ainsi qu'une carte de visite créative et originale. Elle devra obligatoirement reprendre les informations suivantes :

- Logo et nom de l'enseigne (ou du service)
- Coordonnées complètes (adresse, téléphone, mail, website)

Soyez créatifs ! Une carte de visite est avant tout un espace de communication. Il conviendra donc d'utiliser cet espace pour marquer les esprits et se différencier.

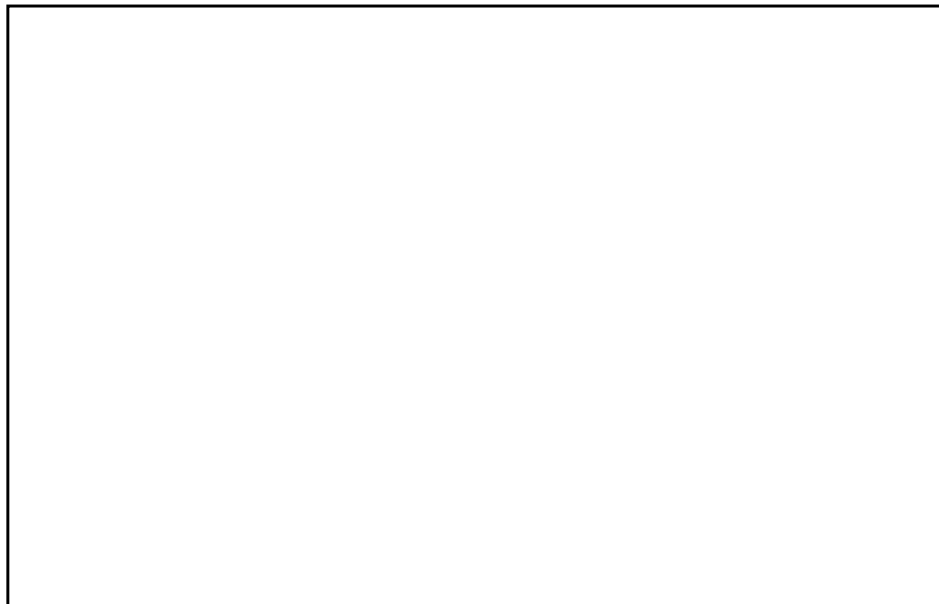
Le gabarit qui vous est proposé ci-après est un gabarit standard. Vous pouvez l'utiliser tel quel, le détourner ou proposer une idée « hors format ». Votre créativité peut s'exprimer autant dans la forme que dans la matière choisie. Le papier n'est en effet pas la seule option possible dans ce genre de support de communication.

N'hésitez pas à commenter votre proposition afin d'en assurer la pleine compréhension.

4. Communication graphique (suite)

Gabarit standard d'une carte de visite (proportions actuelles : 125 x 80 mm)

Recto



Verso



5. Stratégie

Imaginons qu'il reste deux candidats à ce concours d'entrée et que nous n'ayons plus qu'une seule place à offrir .

Comment allez-vous nous convaincre que nous devons vous choisir vous ?

6. Story-board

Un storyboard est un document sur papier, utilisé pour les spots publicitaires afin de présenter au client le scénario et la manière de filmer celui-ci. On y trouve aussi les informations au niveau technique (cadrage, mouvements de caméra, effets spéciaux).

Sa mise en page ressemble à celle d'une bande dessinée dont chaque vignette représente un plan, décrit parfois en plusieurs dessins.

. Le produit.

Les saucisses TV nature ZWAN sont des petites saucisses de 10gr qui peuvent être mangées chaudes ou froides à l'apéritif ou en en-cas.



. La cible.

Ce spot publicitaire s'adresse aux jeunes entre 18 et 25 ans.

. La promesse.

Les saucisses TV nature ZWAN sont de petites saucisses festives. Agréables à consommer lors de fêtes. Lors des réunions entre amis pour regarder une série ou un match.. N'oublions pas aussi que dans son nom il y a TV.

. La demande.

Vous devrez réaliser un story de trente secondes vantant les qualités festives de la saucisse TV, et trouver une signature à votre spot. Le nombre de cases est défini par vos choix de plans. Il faut une case par événement. Avec un minimum de 8 cases et un maximum de 14 cases.

